



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

BOGOTÁ, COLOMBIA
NOVIEMBRE 23 AL 25 DEL 2017



DIA 1 MIÉRCOLES 22 DE NOVIEMBRE 2017

HORA	ACTIVIDADES
15:00	Llegada de participantes y check in en el hotel estelar

DIA 2 JUEVES 23 DE NOVIEMBRE 2017

HORA	TEMA	SUBTEMA	CONFERENCISTA
8:45 9:00	ACREDITACIÓN		
9:00 10:00	El MKT con elemento estratégico	El entorno de las redes sociales como elemento estratégico de la promoción del marketing experiencial para abundar en las fórmulas digitales como posibilidades ejecutivas pre, durante y post evento, así como la necesidad de hibridación On y Off de sus contenidos.	Laura Domínguez
10:00 11:00	Datos IAB sobre el uso por perfil y objetivos de las redes sociales en España e Iberoamérica		
11:00 11:20	COFFEE BREAK		
11:20 13:30	Cases study about event management: Event web sites, Event registration & ticketing, On-site registration and Event apps		
13:30 15:00	ALMUERZO		
15:00 16:00	Engagement: Meetings/matching, Communities, Networking, Corporate web sites		
16:00 17:00	Digital Contents / Contenidos Digitales		
17:00 19:00	RECORRIDO FERIA OIL AND GAS		

DIA 3 VIERNES 24 DE NOVIEMBRE 2017

HORA	TEMA	SUBTEMA	CONFERENCISTA
9:00 10:00	Retos, desafíos y tendencias de la industria ferial para convocar visitantes.	Introducción Contexto América Latina (Consumo de eventos Argentina, México y Chile) Diversidad de consumidores (por generaciones Centenials, Millenials, etc y % de cada uno).	Elizabeth Arias
10:00 11:00	De una estrategia 360° a una estrategia de 365 días del año comunicando	Concepto y objetivos de la feria (Masiva, Mixta y especializada) y tiempos de realización de la estrategia. Concepto y objetivos de la feria (Masiva, Mixta y especializada) y tiempos de realización de la estrategia. Plan de medios por intereses: storytelling, mensajes segmentados, relevancia.	
11:00 11:20	COFFEE BREAK		
11:20 12:30	Estrategia digital: construyendo y comunicando a comunidades	Medición de Objetivos (Posicionamiento, boletería, pre-registro, fidelización) Análisis de los públicos, con contenidos para formar comunidades. Estrategia de contenidos (tipos de contenidos y estructura equipo) Casos de éxito (FILBo y SOFA)	Elizabeth Arias
12:30 13:30	Workshop estrategia digital	Definición del concepto. Definición intereses (segmentar los públicos). Establecer plataforma de medios y acciones.	Laura Domínguez
17:00 17:30	CEREMONIA DE CLAUSURA		
17:30 19:00	RECORRIDO FERIA EXPOPET		Elizabeth Arias

DIA 4 SÁBADO 25 DE NOVIEMBRE 2017

HORA	ACTIVIDADES
09:00 15:00	Visita guiada por la ciudad de Bogotá, incluido almuerzo

DIA 4 DOMINGO 26 DE NOVIEMBRE 2017

HORA	ACTIVIDADES
15:00 12:00	Retorno de los participantes, CheckOut del hotel a las 12:00

WORKSHOP