

06 julio 2010

América Latina: ferias que abren mercados

Stuttgart – La nueva publicación "Exhibition Market Latin America 2011/2012" da una visión general sobre la industria ferial en América Latina.

Exhibition Market Latin America 2011/2012

La participación en ferias y exposiciones en el extranjero es un instrumento básico para introducirse en nuevos mercados y América Latina no es una excepción. Gracias al gran volumen de materias primas y a un creciente consumo interno, la región se ha podido recuperar rápidamente de la crisis financiera y económica global. Según informes actuales del FMI, se calcula un crecimiento económico en América Latina de un 4,1% para el 2010.

La guía ferial "Exhibition Market Latin America 2011/2012", que se publica en inglés, ofrece a empresas alemanas, europeas y latinoamericanas una visión general sobre las numerosas ferias en América Latina y presenta los recintos feriales más importantes. Además, la publicación incluye estadísticas sobre el sector, consejos prácticos para una participación eficiente en ferias de la región y artículos sobre el desarrollo económico de diferentes países latinoamericanos.

Artículos sobre diferentes países y sectores en América Latina

A través de artículos sobre diferentes países y sectores de la región, el lector va a poder descubrir cuáles son las oportunidades de negocio en los principales mercados de la región. Los artículos sobre importantes recintos feriales y organizadores de ferias presentan además las tendencias y el desarrollo de la industria ferial en América Latina.

Entre los principales campos de crecimiento de la región, que se reflejan en las exposiciones de la industria ferial local, se encuentran la materias primas, el sector de automoción y fabricación de maquinaria, medioambiente,

local global GmbH
Marienstraße 5
D 70178 Stuttgart

Tel.: + 49 711 22 55 88-0
Fax: + 49 711 22 55 88-11

info@localglobal.de
www.localglobal.de

Geschäftsführer:
Hans Gäng

Sitz der Gesellschaft:
Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart
HRB 21353

Steuernummer: 99 058 12648
USt-IdNr: DE 213173186

Pressemitteilung | Press release | Communiqué de presse

Las áreas de energías renovables y del crecimiento de la eficiencia energética se han ido convirtiendo en temas de gran interés en la región.

Know-how para participaciones en ferias

La presencia en ferias en América Latina – ya sea como visitante o como expositor – debe ir acompañada de una buena preparación. Diferentes especialistas en el mundo ferial de la región ofrecen consejos prácticos para conseguir una participación exitosa: preparación, logística, forma de negociar con socios latinoamericanos durante la feria, comunicación, marketing y seguimiento de los contactos realizados.

El lector encontrará también un capítulo donde distintas organizaciones públicas de promoción económica, informan sobre sus programas de apoyo financiero y estratégico para empresas interesadas en introducirse en el mercado latinoamericano. El libro concluye con un calendario de ferias de la región divididas según los sectores a los que pertenecen.

Contacto:

Mariona Massana
local global GmbH
Marienstr. 5
70178 Stuttgart
Tel. 0711 22 55 88-10, Fax: 0711 22 55 88-11
E-Mail: massana@localglobal.de Internet: www.localglobal.de/afida

local global GmbH
Marienstraße 5
D 70178 Stuttgart

Tel.: + 49 711 22 55 88-0
Fax: + 49 711 22 55 88-11

info@localglobal.de
www.localglobal.de

Geschäftsführer:
Hans Gäng

Sitz der Gesellschaft:
Stuttgart
Amtsgericht Stuttgart
HRB 21353