

LA INDUSTRIA FERIALE EN AMERICA LATINA

Datos Claves sobre la Industria en la Región

AFIDA realiza una investigación sobre la industria de eventos (ferias, exhibiciones, congresos, convenciones), de 18 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) para el año 2010.

Los resultados corresponden únicamente a la industria de ferias y/o exposiciones (ferias especializadas y/o ferias de consumo masivo).

1. Espacio de Exhibición, Número de Expositores, Visitantes y Eventos

Durante el 2010, la región lleva a cabo 1.479 eventos. El 88% de ellos son celebrados en 5 países. México y Brasil ocupan los dos primeros lugares con 402 y 401 respectivamente. Argentina, Colombia y Perú los siguen con 293, 170 y 38 ferias respectivamente.

Tabla 1: Mercados feriales por país, 2010

País	N. de Ferias
Brasil	402
México	401
Argentina	293
Colombia	170
Perú	41
Ecuador	35
Venezuela	26
Chile	25
Bolivia	20
Panamá	13
Cuba	10
Uruguay	9
Honduras	8
Guatemala	7
El Salvador	7
Costa Rica	7
Paraguay	5
Nicaragua	3
TOTAL	1.479

La actividad de los miembros de AFIDA alcanza el 44% (639 eventos). El 56% restante de eventos no son celebrados en los recintos ni organizados por los miembros de AFIDA.

Del análisis de las ferias de AFIDA para el 2010, se encuentra que el 28% se llevan a cabo en Brasil, 27.5% en México, 16.28% en Colombia, 12.36% en Argentina y 4% en Perú. Estos 5 países desarrollan el 87% de la actividad ferial del continente.

Tabla 2: Ferias y Exposiciones, por país (de Asociados de AFIDA)

País	N. de Ferias
Brasil	139
México	112
Colombia	104
Argentina	79
Ecuador	24
Perú	21
Bolivia	18
Chile	7
Cuba	7
El Salvador	6
Panamá	6
Venezuela	6
Honduras	6
TOTAL	639

En el 2010, nuestros Asociados estiman que 180.000 expositores y 19 millones de visitantes participarán en sus eventos. Las investigaciones de AFIDA muestran que 7 millones de metros cuadrados serán vendidos por los organizadores feriales y recintos durante el año.

Tabla 3: Actividad de AFIDA de acuerdo a los metros cuadrados de exhibición vendidos, por país (10 primeros países)

País	Espacio de Exhibición vendido (metros cuadrados)
Brasil	3,483,486
México	1,633,031
Argentina	508,973
Panamá	442,526
Colombia	381,900
Perú	202,354
Bolivia	193,500
Ecuador	76,672
Cuba	38,442
Chile	19,277

2. Actividad Económica y actividad ferial

Existe una relación entre los sectores económicos dominantes de América Latina y las ferias y/o exposiciones celebradas en la región.

Aunque progresivamente casi todos los países de la región están incluidos procesos productivos más complejos y produciendo productos con mayor agregado, todavía la producción está dominada por alimentos, bienes de consumo o materiales de construcción. Los países más fuertes a nivel económico, incorporan productos de mayor contenido industrial. En el caso de Brasil, hay la industria automotriz y de aviación esta bastante desarrollada, dando lugar a gran número de ferias de esta industria, consolidándose como el sexto escalafón en el país en material ferial.

En toda la región, las ferias de construcción y/o ingeniería lideran el mercado con el 4.96% (57 exhibiciones), le siguen alimentos y/o bebidas con 4.87% (56 exhibiciones). Esta gran concentración de la actividad ferial en los sectores económicos tradicionales, crea una gran oportunidad para los sectores no tradicionales.

Tabla 4: Mercados feriales según el N. de eventos por sector, 2010 - (12 primeros sectores)

Sector	N. Ferias
Construction y/o Ingeniería	57
Alimentos y/o bebidas	56
Automotriz y/o partes	49
Animales y/o ganadería	49
Salud	49
Multisectorial	45
Negocios e Innovación	42
Educación	41
Productos, Procesos y/o automatización	37
Tecnología	35
Muebles y enseres de hogar	33
Medio Ambiente y/o biotecnología y/o energía	32

Tabla 5: Mercado ferial de acuerdo con el número de eventos y sectores (Primeros 5 países por sector)

País	Construcción y/o Ingeniería
Brasil	14
México	9
Chile	6
Ecuador	6
Colombia	5

País	Alimentos y/o bebidas
Brasil	14
México	14
Colombia	13
Argentina	10
Ecuador	2

País	Automotriz y/o partes
Colombia	14
Brasil	11
México	8
Panamá	4
Venezuela	3

País	Animales y/o ganadería
Colombia	15
México	12
Argentina	7
Brasil	5
Paraguay	2

País	Salud
México	16
Brasil	8
Colombia	6
Cuba	6
Argentina	4

3. Recintos y Centros de Convenciones

Solamente unos pocos países en América Latina cuentan con una arquitectura orientada específicamente al desarrollo ferial. El número de recintos por país difiere de acuerdo al tamaño del país, población y actividad económica. Brasil, México, Argentina y Colombia son los 4 primeros países según su oferta de recintos y centros de convenciones.

En algunos países las ferias no son celebradas en espacios construidos especialmente para ferias, sino en tiendas, centros comerciales, hoteles y otros escenarios.

Tabla 6: Número de recintos y centros de Convenciones por país

País	N. Recintos o Centros de Convenciones	N. Exhibiciones por año
Brasil	36	402
México	35	401
Argentina	21	293
Colombia	16	170
Chile	8	25
Venezuela	6	26
Perú	5	38
Ecuador	5	35
Panamá	5	13
Bolivia	4	20
Uruguay	4	9
Cuba	3	10
Costa Rica	3	7
Guatemala	2	7
Paraguay	2	5
Honduras	1	8
Nicaragua	1	3
El Salvador	1	7

En cuanto al número de ferias y/o exposiciones llevadas a cabo en estos espacios, (sean o no organizadas y/o operadas por el recinto) Parque Anhembi en Sao Paulo Brasil, ocupa el primer lugar, con 93 eventos (6.93%), seguido por Expo Guadalajara, Guadalajara, México y Cintermex, Monterrey, México, ambos con 64 ferias y/o exposiciones (6.38%). Le siguen el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC de México, con 63 eventos (4.94%), Corferias, Bogotá, Colombia con 60 eventos (6.17%) y Centro de Exposiciones Fenac, Novo Hamburgo, Brasil con 60 eventos (4.12%).

Tabla 7: Principales recintos de acuerdo al número de eventos celebrados en el 2010 (Primeros 20 recintos)

País	Recinto y/o Centro de Convención	N. de Ferias	Espacio de Exposición (m2)
Brasil	Parque Anhembi	93	400,000
México	Expo Guadalajara	64	70,000
México	Cintermex Monterrey	64	37,000
México	Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC	63	24,000
Brasil	Centro de Exposiciones Fenac	60	36,399
Colombia	Corferias	60	59,430
Argentina	La Rural S.A	54	55,000
Brasil	Expo Center Norte	54	98,000
México	Centro Banamex	42	34,000
México	Poliforum Leon Congresos y Exposiciones	39	45,000
Argentina	Centro Costa Salguero	38	40,000
Brasil	Centro de Exposiciones Imigrantes	38	240,000
Colombia	Plaza Mayor de Medellin	28	15,000
Colombia	Cenfer	28	20,000
Perú	Centro de Convenciones del Jockey	27	
Brasil	Transamerica Expo Center (TEC)	25	100,000
Colombia	Centro de Eventos del Pacífico	22	110,000
Chile	Espacio Riesco	18	130,000
Ecuador	Centro de Convenciones de Guayaquil Simón Bolívar	12	12,000
Brasil	Centro Convenciones da Bahia	11	57,000
Colombia	Expofuturo	9	36,000

4. Organizadores Feriales

Los mayores organizadores feriales (locales o internacionales) están establecidos en Brasil, Colombia, Argentina, México y Chile.

Tradicionalmente, en algunos países como México, los recintos se convierten únicamente en arrendatarios de espacios, a otras compañías, que son los que realmente organizan las ferias. Esta tendencia está cambiando y hoy en día y los recintos están participando en la realización de los eventos, convirtiéndose en organizadores feriales.

La siguiente lista corresponde a los mayores organizadores feriales que desarrollan sus propias ferias:

Tabla 8: Principales organizadores feriales de acuerdo al número de eventos propios celebrados en el 2010 (Primeros 23 organizadores)

País	Organizador	N. of Ferias
Brasil	Reed Exhibitions Latin America	50
Colombia	Corferias	37
Brasil	Cipa Publicacoes Produtos e Servicos Ltda	28
Brasil	Fagga Promocao de eventos	24
Argentina	Expotrade S.A.	15
Brasil	Francal Feiras e Empreendimentos Ltda	15
Brasil	Diretriz Feiras e Eventos	12
Argentina	Indexport Messe Frankfurt	12
Brasil	Trade Network Participacoes	12
Brasil	Greenfield Consultoria e Promocao de Eventos Ltda	12
Brasil	Multiplus Producoes e Empreendimentos Ltda	12
Colombia	Fenalco	11
Brasil	Nuernbergmesse Brasil	10
México	E.J Krausse	9
Colombia	Sofex Américas	9
Colombia	Cenfer	9
México	Giprex, S.A. de C.V.	8
Chile	Fisa S.A	7
Argentina	La Rural S.A	7
México	Tradex Exposiciones Internacionales, S.C.	7

5. Principales ferias y muestras comerciales en América Latina

Es importante destacar que la siguiente información corresponde solamente a los miembros de AFIDA. No se incluyen todos los organizadores feriales o recintos existentes en el continente y mencionados en otras partes del estudio.

Tabla 9: Principales ferias de acuerdo con el número de expositores (Primeras 14 ferias por número de expositores)

Asociados AFIDA	Ferias	N. Expositores
Corferias	Expoartesanas	8,520
Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos - AOCA	Expofarmacia	6,482
UBRAFE	Fispal Tecnologia	2,100
UBRAFE	Mecanica	1,969
UBRAFE	Febratex	1,950
Expo Guadalajara	Feria Internacional del Libro	1,925
Expo Guadalajara	Expo Antad	1,800
Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos - AOCA	Feria Internacional de Turismo de America Latina	1,685
UBRAFE	Fispal Food Service	1,500
Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos - AOCA	Feria Internacional del Libro de Buenos Aires	1,305
UBRAFE	Hospitalar	1,200
PABEXPO - Palacio de Convenciones	Feria Internacional de la Habana FIHAV	1,200
UBRAFE	Couromoda	1,100
UBRAFE	House & Gift Fair South America	1,000
Expo Guadalajara	Confitexpo	390

Tabla 10: Principales ferias de acuerdo con el espacio de exhibición (Primeras 15 ferias por el número de metros cuadrados)

Asociados AFIDA	Ferias	N. Metros Cuadrados
REED EXHIBITIONS ALCÁNTARA MACHADO	Agrishow	360,000
FERIA INTERNACIONAL DE AZUERO	Feria Internacional de Azuero	180,000
CORFERIAS	Feria Internacional del Libro	151,460
PATRONATO DE LA FERIA DE LA CHORRERA	Patronato de la Feria de la Chorrera	140,000
PATRONATO DE LA FERIA INTERNACIONAL DE DAVID	Patronato de la Feria Internacional de David	121,166
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Salao Internacional de Automovel	85,000
REED EXHIBITIONS ALCÁNTARA MACHADO	Feicon Batimat	85,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Hospitalar	82,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Couromoda	82,000
REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO	Expolux	80,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Mecanica	78,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Fispal Tecnología	70,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	House & Gift Fair South America	67,500
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Hair Brasil 2010	65,000
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Fenasucro	55,000

Tabla 11: Principales ferias de acuerdo con el número de visitantes (Primeras 15 ferias por número de visitantes)

Asociados AFIDA	Feria	N. de Visitantes
AOCA - Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos	Feria Internacional de Libro de Buenos Aires	1,200,000
PATRONATO DE LA FERIA DE LA CHORRERA	Feria Internacional de la Chorrera	312,742
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Autopar	26,000
EXPO GUADALAJARA	Feria Internacional del Libro	17,112
LA RURAL, PREDIO FERIAL DE BUENOS AIRES	EXPOSICIÓN RURAL - Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional	839,419
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Salao Internacional de Automovel	625,330
AMPROFEC	Expo Fresas de Irapuato	350,000
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES-CCIC	Expo Juniana	350,000
Corferias	Feria Internacional del Libro	281,644
CENTROS DE CONVENCIONES DEL PERÚ S.A.	Feria Internacional del Libro de Lima	275,000
Corferias	Feria del Hogar	215,239
FERIA INTERNACIONAL DE AZUERO	Feria Internacional de Azuero	186,164
REED EXHIBITIONS ALCÁNTARA MACHADO	Feicon Batimat	172,000
CORFERIAS	Salón Internacional del Automóvil	160,151

Tabla 12: Principales ferias de acuerdo con el número de versiones (Primeras 15 ferias por número de versiones realizadas)

Asociados AFIDA	Ferias	N. de Versión	Frecuencia
LA RURAL, PREDIO FERIAL DE BUENOS AIRES	EXPOSICIÓN RURAL - Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional	124	Anual
AOCA	Efica 82	82	Anual
CORFERIAS	Asocebu	63	Anual
AMPROFEC	Espacio Sede del Regalo	59	Semestral
PATRONATO DE LA FERIA INTERNACIONAL DE DAVID	Feria Internacional de David	55	Anual
PATRONATO DE LA FERIA DE LA CHORRERA	Feria Internacional de la Chorrera	50	Anual
FERIA INTERNACIONAL DE AZUERO	Feria Internacional de Azuero	48	Anual
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Nova Equipotel 2010	48	Anual
FUNDACION FIMAULE	Feria Internacional de la Región del Maule	46	Anual
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ORGANIZADORES Y PROVEEDORES DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS - AOCA	MABYN 46°	46	Semestral
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	House & Gift Fair South America	41	Anual
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Couromoda	37	Anual
REED EXHIBITIONS ALCÁNTARA MACHADO	Feria de las Américas	37	Anual
AOCA	Feria Internacional del Libro de Buenos Aires	36	Anual
CENTROS DE CONVENCIONES DEL PERÚ S.A.	Feria del Libro Ricardo Palma	30	Anual
AMPROFEC	ANPIC	30	Anual
CORFERIAS	Vitrina Turística Anato	29	Anual
UBRAFE - UNIÃO BRASILEIRA DOS PROMOTORES DE FEIRAS	Mecánica	28	Bienal
CORFERIAS	Feria Internacional de Bogotá	28	Bienal
CORFERIAS	Feria del Hogar	27	Anual
PABEXPO	Feria Internacional de la Habana FIHAV	27	Anual
FEICOBOL	Feria Internacional de Cochabamba	27	Anual