



# AFIDA

Asociación Internacional de Ferias de América

AFIDA



# LATINOAMÉRICA

La gran oportunidad como mercado ferial emergente



# AFIDA



## AGENDA

- ✓ Contexto económico y de mercado de América Latina
- ✓ Características de la industria ferial de América Latina
- ✓ Desafíos y Oportunidades

AFIDA



## Contexto económico y de mercado de América Latina





# Optimismo y grandes expectativas

¿Que hay detrás de todo esto?

## 1. Notable y rápida recuperación ante la crisis mundial

- ✓ Latinoamérica logró superar mejor que otras regiones (Vg. Estados Unidos o Europa) la crisis económica y financiera global que estalló en 2008
- ✓ En la actualidad, la región se encuentra entre las regiones líderes de la recuperación

## 2. Mejor manejo de las políticas económicas

- ✓ Prudencia fiscal, políticas monetarias más flexibles y menores niveles de deuda externa han protegido parcialmente a la región





## Optimismo y grandes expectativas (2)

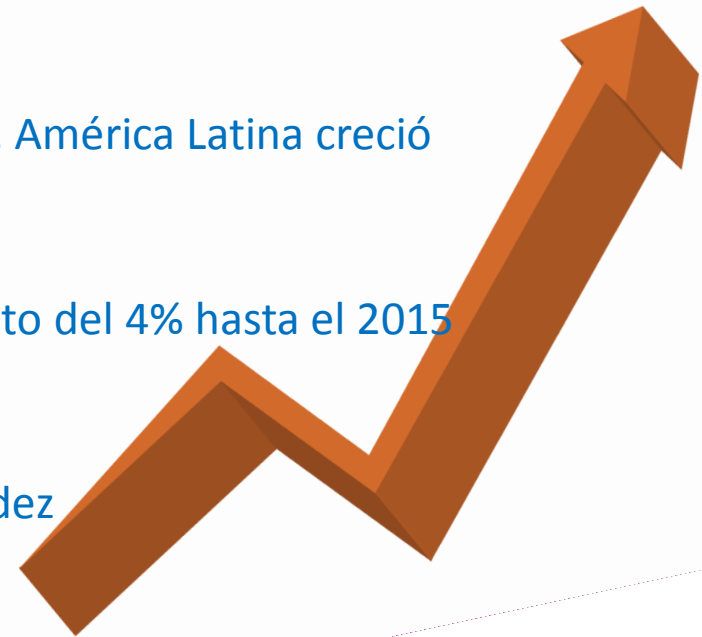
¿Que hay detrás de todo esto?

### 3. Crecimiento económico sostenido

- ✓ De acuerdo a los distintos informes económicos, América Latina creció en promedio 2010 un 6%.
- ✓ Perspectiva de crecimiento de 4,2% en el 2011
- ✓ Según en FMI, hay una perspectiva de crecimiento del 4% hasta el 2015

### 4. Factores Positivos

- ✓ Altos precios de commodities y abundante liquidez global
- ✓ Grandes flujos de capital entrando a la región
- ✓ Asia: segundo socio comercial de América Latina: dinamismo y crecimiento a la región
- ✓ Mayor incorporación del sector “formal” en la economía de los países y





## Índices Económicos de la Región

América Latina <sup>(1)</sup>		2007	2008	2009	2010
PBI Nominal <sup>(2)</sup>	US\$ MM	3.475	4.036	3.747	4.588
Crecimiento PBI <sup>(3)</sup>	%	5,4	3,8	-2,3	5,8
Inflación <sup>(3)</sup>	%	6,2	8,1	4,8	6,6
Población <sup>(2)</sup>	Miles de hab.	484.653	489.979	495.189	501.018
Balanza Comercial <sup>(2)</sup>	US\$ MM	77,6	34,0	54,3	47,7
Exportaciones FOB <sup>(2)</sup>	US\$ MM	708,4	824,8	640,3	817,9
Importaciones FOB <sup>(2)</sup>	US\$ MM	630,7	790,8	586,0	770,2

**Fuente: M&S Consultores** en base a Banco Central de cada país, Fondo Monetario Internacional, The Conference Boa

(1): Incluye los países Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

(2): Corresponde a la suma de los países nombrado en (1)

(3): Corresponde a promedios ponderados de la región

The logo for AFIDA, consisting of the letters 'AFIDA' in a white, bold, sans-serif font, positioned in the upper left corner of the slide. The background of the slide is a photograph of a large exhibition hall with many booths and people, viewed from an elevated perspective. A decorative curved border in blue, green, and orange runs along the bottom of the photograph.

AFIDA



## Los Desafíos económicos y Sociales en el futuro de Latinoamérica

- ✓ Inflación
- ✓ Cuentas externas
- ✓ Crecimiento de la demanda interna en estos países (“recalentamiento” de la economía)
- ✓ Deuda social (180 millones de pobres)
- ✓ *Issues* políticos en algunos países de la región
- ✓ Corrupción
- ✓ Bajo nivel educativo
- ✓ Inseguridad doméstica

# AFIDA



## Características de la industria ferial de América Latina



The logo for AFIDA, consisting of the letters 'AFIDA' in a bold, white, sans-serif font, positioned in the upper left corner of the slide. The background of the slide is a photograph of a large, brightly lit exhibition hall with numerous booths and people. A decorative curved border in shades of blue, green, and orange runs along the bottom of the image.

AFIDA



## Historia y Cultura: factores determinantes

- ✓ Continente nuevo en términos históricos y de desarrollo
- ✓ Mosaico cultural (colonización e inmigración)
- ✓ Países jóvenes con grandes poblaciones y diferentes niveles de desarrollo económico, cultural y social
- ✓ Comparado con otras culturas, la nuestra es más relajada y espontánea, en todos los aspectos de nuestra vida
- ✓ Visión más de corto plazo y que influye en el ambiente de negocios



## Factores que afectan de manera Positiva o Negativa el grado de desarrollo de la industria ferial en América Latina

- ✓ Situación económica y social
- ✓ Grado de globalización e internacionalización de las economías
- ✓ Cultura ferial
- ✓ Prioridad del sector ferial para las ciudades y gobiernos
- ✓ Estabilidad política y temas de seguridad
- ✓ Competencia
- ✓ Influencia de las asociaciones feriales en cada país





## Conviven mercados con distintos niveles de desarrollo ferial...

- ✓ Mercados con mayor desarrollo de la industria ferial (Argentina, Brasil, México y, más recientemente, Colombia) →
- ✓ Mercados en desarrollo de la actividad ferial (Chile, Ecuador y Perú) →
- ✓ Mercados feriales incipientes (Uruguay, Paraguay, Bolivia, Venezuela, Centroamérica) →



The logo for AFIDA is displayed in large, white, sans-serif capital letters. It is positioned in the upper left corner of the slide, overlaid on a background image of a busy trade show floor. The background image shows numerous exhibition booths with various displays and people walking through the aisles. A decorative curved border in shades of blue, green, and orange runs along the bottom of the image area.

# AFIDA



## Mercados con mayor desarrollo de la industria ferial

- ✓ Argentina, Brasil, México y Colombia

### Principales características

- ✓ Infraestructura alineada con los estándares internacionales
- ✓ Presencia de organizadores feriales internacionales
- ✓ Cultura ferial más desarrollada y reconocida, en el gobierno, los gremios y principales líderes económicos
- ✓ Altos niveles de competencia en la industria
- ✓ Organizadores feriales reconocidos y fuertes
- ✓ Gobiernos que generan políticas de incentivo a la industria y promueven la competitividad de las ciudades
- ✓ Existencia asociaciones feriales nacionales

# AFIDA



## Países con mercados feriales en desarrollo e incipientes

- ✓ Mercados en desarrollo: Chile, Ecuador y Perú
- ✓ Mercados incipientes: Uruguay, Paraguay, Bolivia, Venezuela, Centroamérica

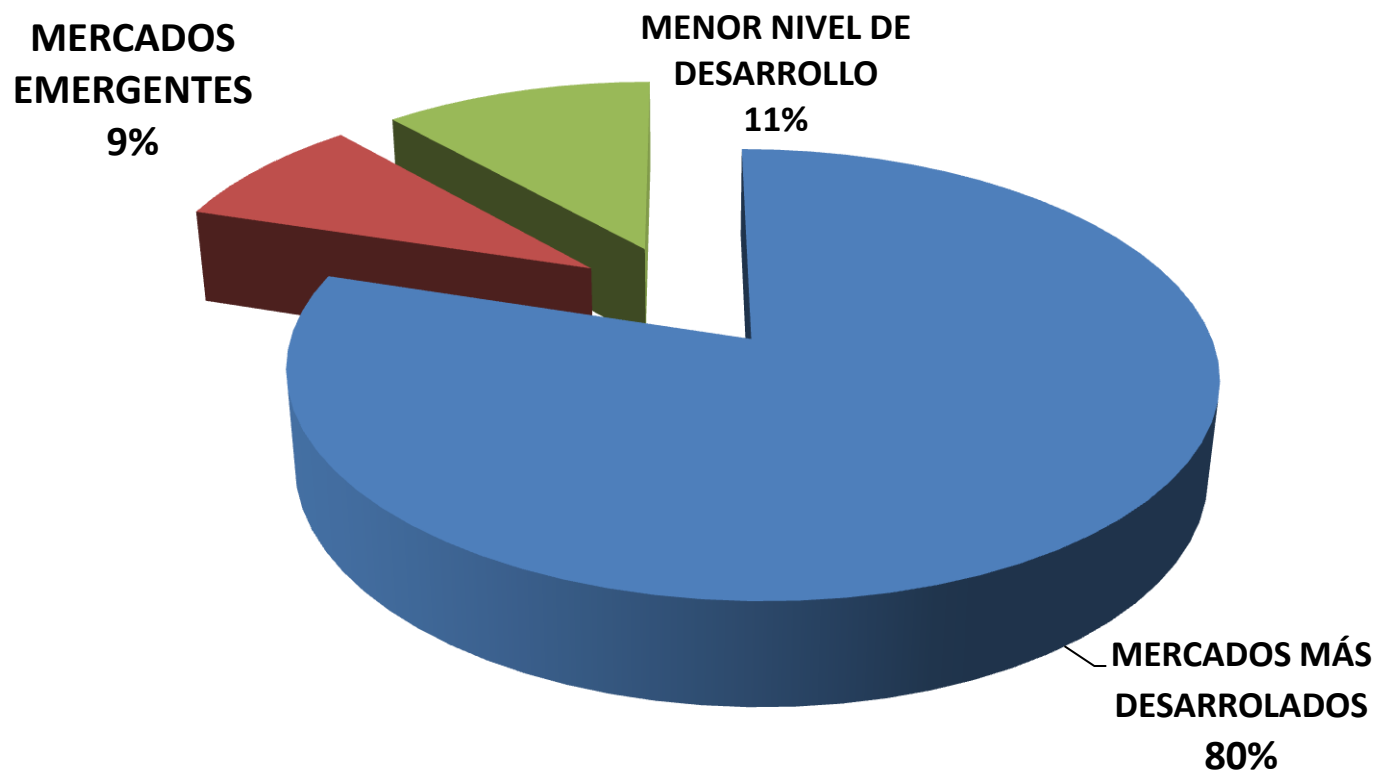
## Principales características

- ✓ Infraestructura insuficiente u ociosa
- ✓ Potencial ferial que **requiere de un mayor desarrollo de infraestructura** y modelos de negocio para consolidar su crecimiento y desarrollo
- ✓ Organizadores feriales locales, que usualmente compiten dentro de la misma industria y fragmentan el mercado
- ✓ Mayor presencia de ferias de consumo masivo
- ✓ Escasa relevancia y apoyo de gobiernos y líderes sectoriales a la industria
- ✓ Ausencia de asociaciones feriales o de representación insuficiente
- ✓ Escasas ferias especializadas

AFIDA



## # DE FERIAS, DISTRIBUCIÓN SEGÚN NIVEL DE DESARROLLO FERIA



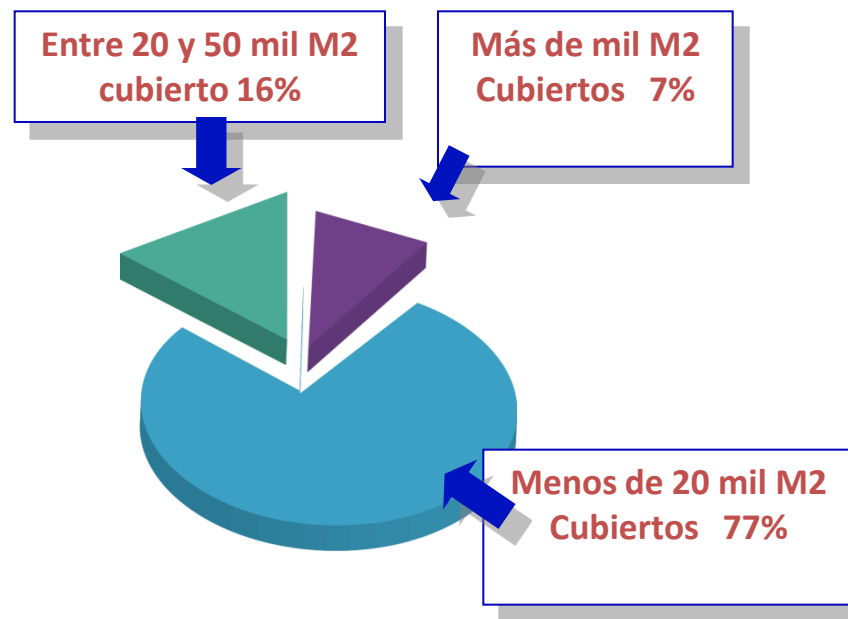


## Infraestructura en Latinoamérica

**120** es la cantidad de recintos, predios, parques o centros con infraestructura para ferias.

### Metros Cuadrados cubiertos de exhibición

Recintos de mas de 100 mil m2	1
Recintos entre 100 mil y 50 mil m2	7
Recintos entre 50 mil y 20 mil m2	19
Recintos entre 20 mil y 5 mil m2	61
Recintos de menos de 5 mil m2	32
Total	120



 AFIDA

## Infraestructura ferial en los mercados con mayor desarrollo de la industria

País	Cantidad de recintos o predios	M2 Cubiertos de exposición o comerciales 2011	M2 Descubiertos de exposición o comerciales 2011
México	35	410.724	260.481
Brasil	29	642.259	573.538
Argentina	10	126.119	57.600
Colombia	7	90.146	20.000
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>1.269.248</b>	<b>9.11.619</b>

52% del total de la región

# AFIDA



## Ranking de Recintos o Predios según el tamaño de exhibición Top 15

Venue	City /Country	Indoor Exhibition Space
Pavilhão de Exposições do Anhembi	Sao Paulo - Brazil	112.000
Expo Center Norte	Sao Paulo- Brazil	75.758
Centro de Exposicoes Riocentro	Rio de Janeiro – Brazil	75.000
Expo Puebla	Puebla – México	58.000
Parque de Eventos de Bento Gonçalves	Bento Gonçalves- Brazil	56.000
Expo Guadalajara	Guadalajara – México	54.200
Corferias	Bogota- Colombia	53.200
Centro de Convenções Imigrantes	Sao Paulo - Brazil	50.000
Feria Internacional de David	David- Panamá	47.500
La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires	Buenos Aires – Argentina	46.000
Poliforum Leon	Leon- México	42.000
Centro de Convencoes Da Bahia	Bahia – Brazil	39.713
Expoara Centro de Eventos	Arapongas- Brazil	35.000
Transamerica Expo Center	Sao Paulo- Brazil	33.000
Expo Bancomer Santa Fe	Mexico D.F- México	32.400

# AFIDA



## Distribución geográfica

Si bien, las estadísticas del mercado son bastante difíciles de precisar, América Latina genera 1,547 ferias al año en el 2011

PAIS	# DE FERIAS
Brasil	537
México	411
Argentina	148
Colombia	139
Ecuador	54
Panamá	49
Perú	43
Chile	37
Bolivia	29
Guatemala	24
Venezuela	20
Uruguay	20
Paraguay	11
Costa Rica	10
Cuba	7
El Salvador	6
Honduras	2

<b>Total general</b>	<b>1547</b>
----------------------	-------------



## Top 12: Composición sectorial de acuerdo con la clasificación de la UFI

Ranking	Sector de acuerdo a la clasificación UFI	# Eventos	Porcentaje
1	Entretenimiento, Artículos de lujo, Hobbies, Mascotas	193	12%
2	Servicios empresariales, venta al por menor	119	7,7%
3	Ingeniería, Industrial, Manufactura, Maquinaria, Ferretería	105	6,8%
4	Agricultura, Forestal, Pesca, Ganadería	100	6,5%
5	Enseres, Regalos, Juegos, Adornos	99	6,4%
6	Alimentos, Bebidas, Restaurantes y Hoteles	96	6,2%
7	Textiles, Moda y Ropa	95	6,1%
8	Construcción, Infraestructura	94	6,1%
9	Educación	81	5,2%
10	General	77	5,0%
11	Turismo y viajes	61	3,9%
12	Salud, Equipos Médicos	57	3,7%

# AFIDA



## Desafíos y Oportunidades



# AFIDA



<b>PRINCIPALES DESAFÍOS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>Más inversión en nueva infraestructura</b>	<b>El dinamismo de la economía</b>
<b>Mayor apoyo gubernamental en la generación de políticas de apoyo a la industria (dependiendo de los países)</b>	<b>El espacio para adquisiciones o fusiones</b>
<b>Necesidad de introducir mayor tecnología en la industria</b>	<b>La reciente profesionalización de algunos mercados mediante modelos de negocio más sofisticados</b>
<b>Introducción de modelos de negocio más desarrollados</b>	<b>Mayor capacitación</b>
<b>Nuevas ideas para atraer a las generaciones nuevas</b>	<b>Mayor esfuerzo de algunos gobiernos por disponer las condiciones de las ciudades para captar eventos</b>
<b>Mayor conocimiento de las tendencias mundiales de la industria</b>	



## Aspectos a considerar para un organizador ferial internacional pensando en el mercado Latinoamericano

Necesidad de incorporar a los jugadores locales, que son los que entienden la realidad cambiante y el ambiente complejo para desarrollar negocios (en algunos países)

Modelo de negocio internacional con un foco local

Habilidad para entender el ambiente doméstico

- ✓ Fluctuaciones del mercado
- ✓ Consorcios económicos locales
- ✓ Infraestructuras inadecuadas
- ✓ Sistemas de información poco desarrollados
- ✓ Complejidad regulatoria
- ✓ Seguridad jurídica